



**EASYCRÉDITO**  
seu crédito na palma da mão

# OPORTUNIDADE

---

“CONECTAMOS PESSOAS COM POUCO OU NENHUM ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS COM EMPRESAS QUE PODEM OFERECER ALGUM TIPO DE EMPRÉSTIMOS OU FINANCIAMENTO.”



# PROBLEMA

- 01** O CONSUMIDOR SONHA COM O PRODUTO
- 02** PERDE TEMPO ESPERANDO A RESPOSTA DA ANÁLISE DE CRÉDITO
- 03** NA MAIORIA DAS VEZES TEM O CRÉDITO REPROVADO
- 04** O CUSTO COM CAPTAÇÃO DE CLIENTES AUMENTA
- 05** NOVAS AGÊNCIAS E PONTOS DE ATENDIMENTO NÃO SÃO SUFICIENTES

# MERCADO

O BRASIL AINDA TEM  
**55 MILHÕES DE PESSOAS**  
NÃO BANCARIZADAS

Data Popular, Serasa, Banco Central

ELES MOVIMENTAM  
**R\$ 665 BILHÕES**  
POR ANO

Data Popular, Serasa, Banco Central

**343**

MÉDIA DE SCORE  
DOS APROVADOS

**1 A 2 MIL**

MÉDIA DE RENDA

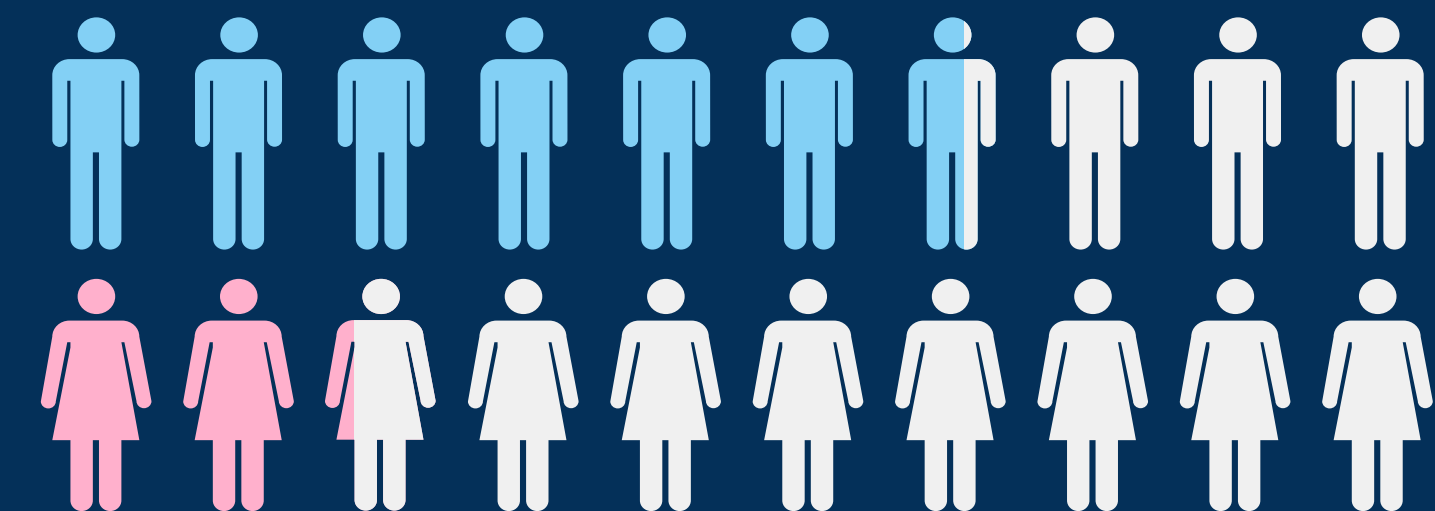
**03**

MÉDIA DE SOLICITAÇÃO  
POR CPF

PERFIL DO USUÁRIO EASYCRÉDITO

67%

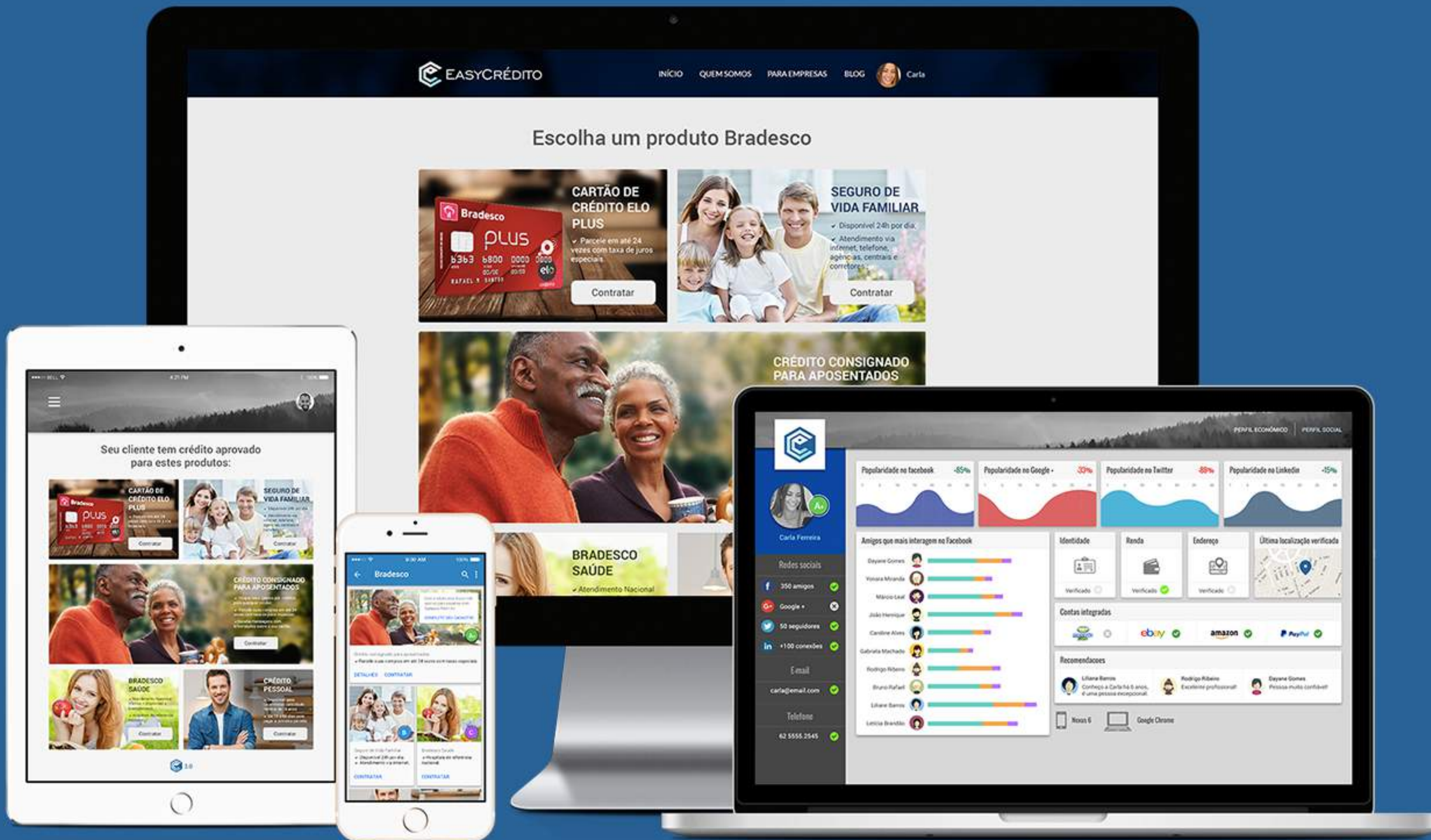
23%



CONSUMIDORES

# SOLUÇÃO

EMPRESAS



EC 3.0: [HTTPS://INVIS.IO/F761DGVDX](https://invis.io/F761DGVDX)

EC APP: [HTTPS://INVIS.IO/BZ66QRW78](https://invis.io/BZ66QRW78)

EC DASHBOARD: [HTTPS://INVIS.IO/RP66I4XXQ](https://invis.io/RP66I4XXQ)

EC VERSÃO WEB: [HTTPS://INVIS.IO/PN681GNUM](https://invis.io/PN681GNUM)



## EASYCRÉDITO APP

*“O aplicativo antecipa a análise de crédito para o consumidor e reúne as informações de comportamento mobile do usuário.”*



## EASYCRÉDITO VERSÃO WEB

*“Redireciona o consumidor que está no site ou nas redes sociais da empresa direto para a análise de crédito e auxilia nas campanhas de venda on-line.”*

# PRODUTOS



## EASYCRÉDITO CADASTRO FÁCIL

*“Antecipa a análise de crédito DENTRO da loja, evitando a fila do crediário e também FORA gerando pré-aprovado em ações de marketing.”*



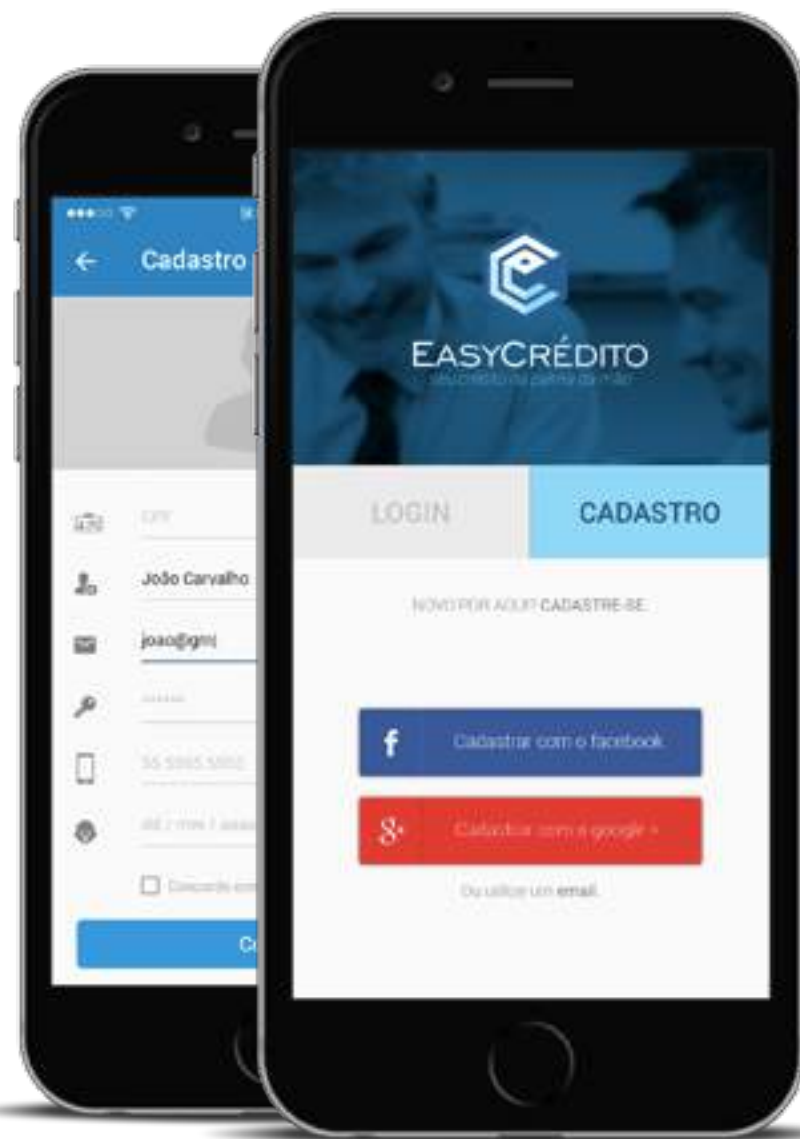
## EASYCRÉDITO CRÉDITO 3.0

*“Distribuição através de profissionais autônomos, porque é sempre mais fácil falar de finanças com a manicure do que com o gerente do banco.”*

# COMO FUNCIONA

01

USUÁRIO SE CADASTRA



02

CONFIRMA AS INFORMAÇÕES



03

COMPLETA O PERFIL



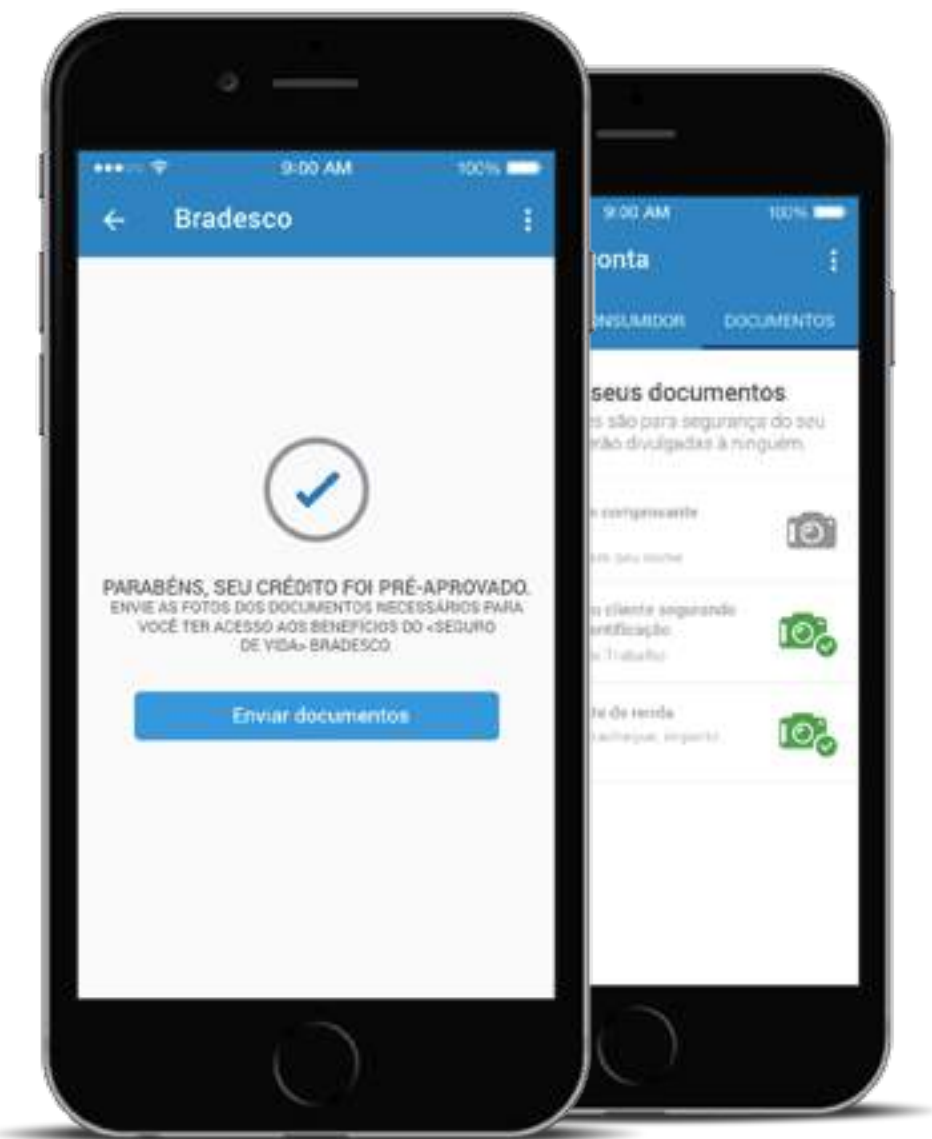
04

SELECIONA UMA OPÇÃO



05

RECEBE A RESPOSTA



# PROPOSTA DE VALOR

“NOSSA TECNOLOGIA UTILIZA DADOS DE REDES SOCIAIS, TECNOLOGIA MOBILE, BUREAUS DE CRÉDITO E GEO-LOCALIZAÇÃO PARA AUMENTAR A SEGURANÇA E A AGILIDADE DAS OPERAÇÕES DE CRÉDITO NA INTERNET E PRESENCIALMENTE.





Carla Ferreira

Redes sociais

f 350 amigos ✓

G+ Google + ✗

Twitter 50 seguidores ✓

in +100 conexões ✓

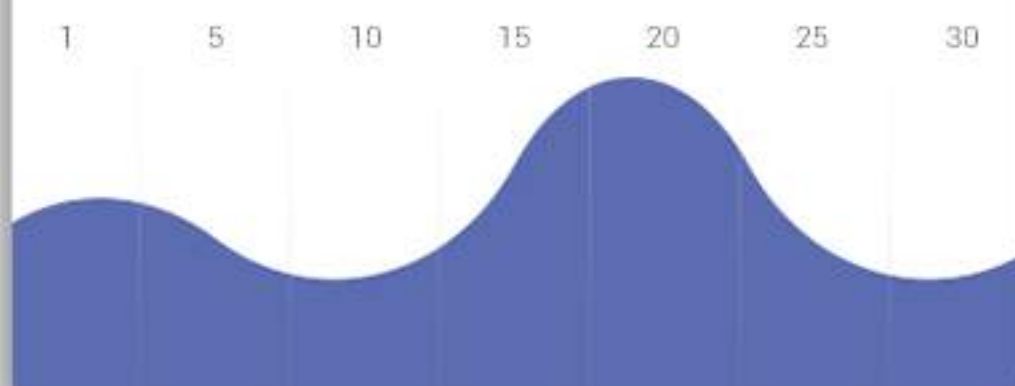
E-mail

carla@email.com ✓

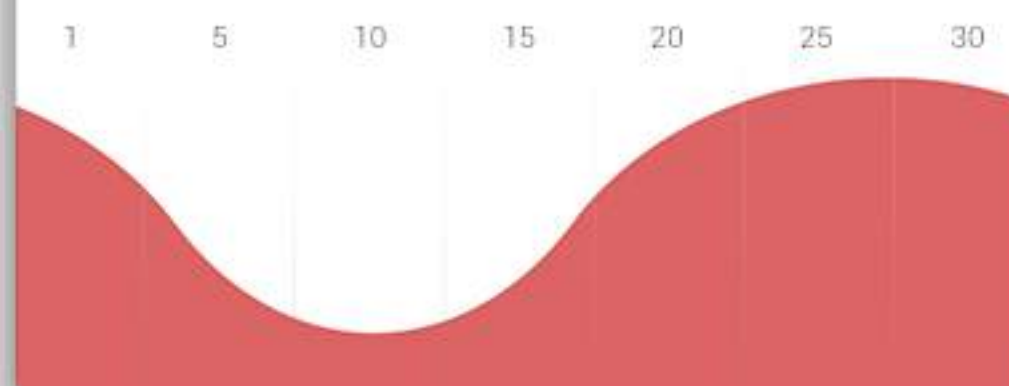
Telefone

62 5555.2545 ✓

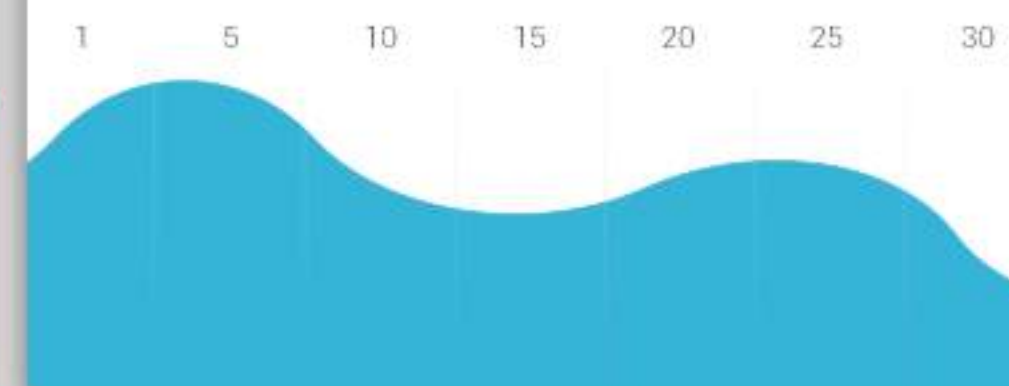
Popularidade no facebook +85%



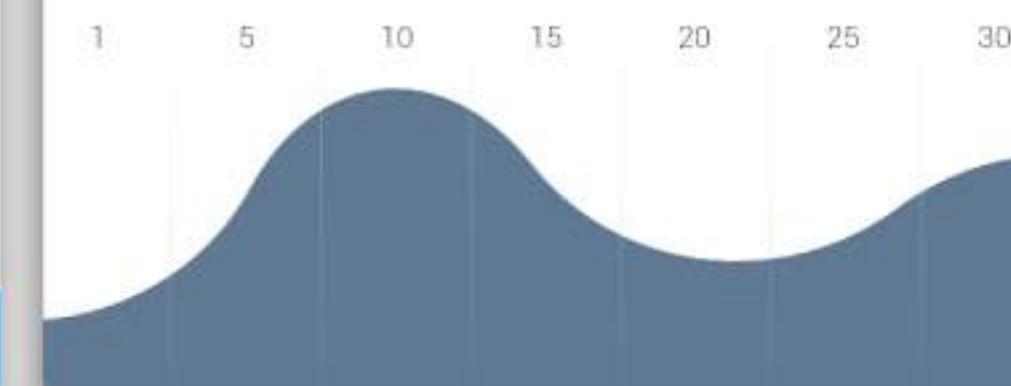
Popularidade no Google + -33%



Popularidade no Twitter -88%



Popularidade no LinkedIn +15%



Amigos que mais interagem no Facebook

Dayane Gomes		
Yonara Miranda		
Márcio Leal		
João Henrique		
Caroline Alves		
Gabriela Machado		
Rodrigo Ribeiro		
Bruno Rafael		
Liliane Barros		
Letícia Brandão		

Identidade



Verificado ✗

Renda



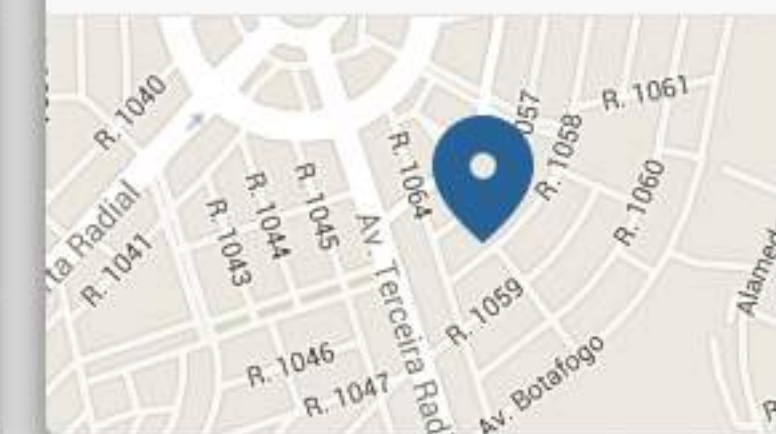
Verificado ✓

Endereço



Verificado ✗

Última localização verificada



Contas integradas



Recomendacoes



Liliana Barros  
Conheço a Carla há 6 anos,  
é uma pessoa excepcional.



Rodrigo Ribeiro  
Excelente profissional!



Dayane Gomes  
Pessoa muito confiável!



Nexus 6



Google Chrome

# DIFERENCIAL



## SEGURANÇA

<b>Identidade</b>  Verificado <input type="checkbox"/>	<b>Renda</b>  Verificado <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Endereço</b>  Verificado <input type="checkbox"/>	<b>Última localização verificada</b> 	<b>Contas integradas</b>			
				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Recomendacoes</b>							
<b>Liliana Barros</b> Conheço a Carla há 6 anos, é uma pessoa excepcional.		<b>Rodrigo Ribeiro</b> Excelente profissional!		<b>Dayane Gomes</b> Pessoa muito confiável!			



inova**BRA**

# FOMOS SELECIONADOS PARA O SEGUNDO CICLO DO INOVABRA!

Vamos atravessar o abismo entre a validação e o acesso à grandes mercados.

# MODELO DE MONETIZAÇÃO

---

REMUNERAÇÃO FIXA OU VARIÁVEL SOBRE AS  
OPERAÇÕES EFETIVAMENTE CONTRATADAS



EMPRÉSTIMOS / CARTÕES / CRÉDIÁRIO / FINANCIAMENTO

# EQUIPE

## MARCOS - CEO

Especialista em crédito e Serviços financeiros



## RODRIGO - CSO

Especialista em carteiras de crédito no varejo



## EGIO - CTO

Especialista em Business intelligence e mobile



## DOUGLAS - CMO

Especialista em Marketing digital e user interface



## BÁRBARA - CAO

Economista e Social media



# MENTORES



RODRIGO CUNHA  
PARTNER



MARCOS CAVAGNOLI  
MANAGING DIRECTOR



ALEXANDRE WINETZKI  
CEO & FOUNDER





broota

R\$ 600.000,00

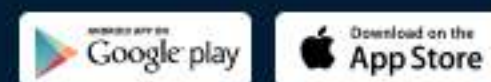
Estamos captando investimento no Broota.





# EASYCRÉDITO

*seu crédito na palma da mão*



[WWW.EASYCREDITO.ME](http://WWW.EASYCREDITO.ME)